

Kontakt

Duale Hochschule

Baden Württemberg Mosbach

Campus Heilbronn

Bildungscampus 4, 74072 Heilbronn

Tel.: +49 7131 1237-0, Fax: +49 7131 1237-100

info@dhbw-mosbach.de

www.dhbw-mosbach.de





DHBW

Duale Hochschule
Baden-Württemberg

Mosbach

Campus Heilbronn



Campus Heilbronn

- Geld verdienen von Anfang an
- Hervorragende Karrierechancen
- Top-Partnerunternehmen
- Internationale Studienprogramme
- Exzellente Lernumgebung
- Zukunftsorientierte Studienangebote



MOS



HN



MGH

Impressum

Herausgeber

Duale Hochschule Baden-Württemberg Mosbach

Lohrtalweg 10, 74821 Mosbach

Telefon: +49 6261 939-0

Telefax: +49 6261 939-504

E-Mail: info@dhbw-mosbach.de

Internet: www.dhbw-mosbach.de

Redaktion

Nicole Bastian

Jörg Hein

Daniela Sturm

Konzeption und Gestaltung

DER PUNKT GmbH

M. Schlussus

Fotos

Thinkstock (6), Bernhard J. Lattner (1)

Ausgabe 03

Stand 11/2011

Alle Rechte vorbehalten

Gleichstellung und Lesbarkeit

Wir sind bemüht, so weit wie möglich geschlechtsneutrale Formulierungen zu verwenden. Wo uns dies nicht gelingt, haben wir zur besseren und schnelleren Lesbarkeit des Textes die männliche Form verwendet. Natürlich gilt in allen Fällen jeweils die weibliche und männliche Form. Wir bitten hierfür um Ihr Verständnis.

Inhalt



DHBW Mosbach Campus Heilbronn

Der Campus Heilbronn der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mosbach	4
Studieren auf dem Bildungscampus	4
Stadt Heilbronn	5
Dual Studieren – ein Erfolgsmodell	7
Gute Gründe für ein Studium auf dem Campus Heilbronn	8
Studieren und Geld verdienen	8
Studieren in kleinen Gruppen	8
Zielorientiertes Studium von nur drei Jahren	9
Lehrbeauftragte	9
Internationale Orientierung	9
Sehr gute Arbeitsmarktchancen	9

Studium am Campus Heilbronn

Der Weg zum Studium	10
Voraussetzungen	10
Bewerbung und Zulassung	10
Status und Vergütung	11
Studium, Prüfungen und Abschlüsse	11

Studienangebote

Übersicht	12
Konsumgüter-Handel	15
Dienstleistungsmanagement	15
Dienstleistungsmanagement-Bildungs- und Personalmanagement	16
Dienstleistungsmanagement-Medien und Kommunikation	16
Dienstleistungsmanagement-NPO, Verbände und Stiftungen	17
Dienstleistungsmanagement-Sportmanagement	17

Der Campus Heilbronn der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mosbach

Der Campus Heilbronn ist die neue Außenstelle der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mosbach. Am 1. Oktober 2010 sind zwei betriebswirtschaftliche Studiengänge gestartet, die zum Bachelor of Arts führen: Konsumgüter-Handel und Dienstleistungsmanagement.

Studieren auf dem Bildungscampus

Im Oktober 2011 ist der Campus Heilbronn auf den „Bildungscampus“ an der Mannheimer Straße umgezogen, zusammen mit der German Graduate School (GGs) und der Akademie für Innovative Bildung und Management (aim). Diese Kooperation zwischen einer privaten, einer staatlichen Hochschule und einer Weiterbildungsakademie ist in Deutschland bisher einmalig. Die drei Bildungseinrichtungen, die das Spektrum vom Kindergarten über die Schule bis zur Hochschule abdecken,

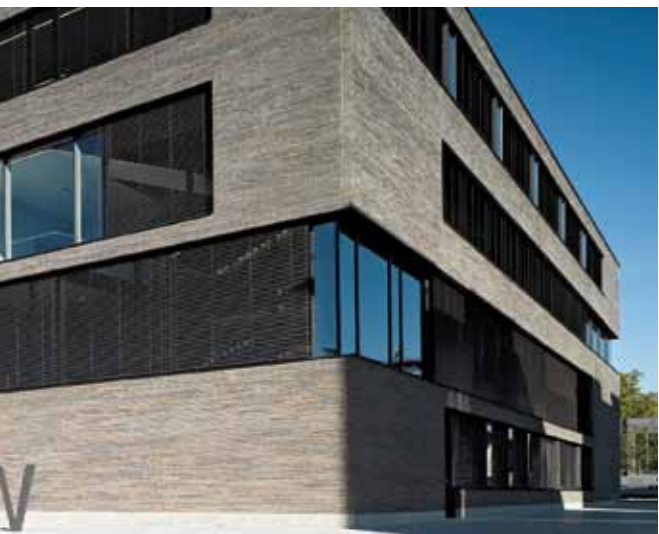




haben auf dem Bildungscampus mit rund 10.000 qm Nutzfläche hervorragende Chancen der Entwicklung und der Kooperation.

Stadt Heilbronn

Der Campus Heilbronn liegt mitten im Zentrum der 120.000-Einwohner-Stadt und damit im wirtschaftlichen Herzen von Baden-Württemberg. Heilbronn ist die sechstgrößte Stadt in Baden-Württemberg und Zentrum der bedeutenden Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken. Zahlreiche Weltmarktführer und dynamische Innovatoren haben hier ihren Firmensitz. Heilbronn ist zudem bekannt als Stadt des Weins und mit 530 Hektar eine der größten Weinbaugemeinden. Dem Schauspiel „Das Käthchen von Heilbronn“ des Dramatikers Heinrich von Kleist verdankt Heilbronn die Bezeichnung Käthchenstadt.





Dual Studieren – ein Erfolgsmodell

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) ist die erste praxisintegrierende Hochschule in Deutschland. Zentrales Merkmal der DHBW ist das duale Studienkonzept mit wechselnden Theorie- und Praxisphasen. Gemeinsam mit ausgewählten Partnerfirmen qualifiziert die Duale Hochschule Nachwuchskräfte, die von Anfang an mitten im Berufsleben stehen. Die DHBW ist eine Weiterentwicklung der Berufsakademien des Landes, die in den 70er Jahren in Baden-Württemberg auf Initiative der Wirtschaft entstanden.

Ziel war und ist es, in einer kurzen Studienzeit qualifizierten Nachwuchs auf akademischem Niveau auszubilden. Die DHBW übernimmt die Verantwortung für den theoretisch-wissenschaftlichen Anteil des Studiums, die Partnerunternehmen qualifizieren die Studierenden in der beruflichen Praxis.

Das dreijährige Intensivstudium mit international anerkanntem Bachelor-Abschluss vermittelt fachspezifisches Wissen, praxisnahe Kenntnisse und soziale Kompetenzen. Das duale Studienangebot der DHBW Mosbach mit dem Campus Heilbronn und dem Campus Bad Mergentheim umfasst eine Vielzahl an Studienrichtungen in den Bereichen Wirtschaft und Technik - darunter mehrere internationale - in denen derzeit knapp 3.300 Studierende eingeschrieben sind, Tendenz steigend.

Mehr als 1.100 Unternehmen aus Baden-Württemberg und anderen Bundesländern beteiligen sich als starke Partner am dualen Studium.



Gute Gründe für ein Studium auf dem Campus Heilbronn

Studieren und Geld verdienen

Wie geht's weiter nach dem Schulabschluss? Warum nicht gleichzeitig studieren und Geld verdienen? Die Duale Hochschule verbindet ein wissenschaftliches Studium mit der Praxis am Arbeitsplatz. Das duale Konzept mit abwechselnden Theorie- und Praxisphasen ermöglicht vielfältige Lehr- und Lernmethoden und eine praxisnahe Bildung. Neben den für ihren Beruf notwendigen fachlichen Kenntnissen erwerben die Studierenden ein hohes Maß an sozialen Kompetenzen. Ihre Praxiserfahrung verhilft ihnen zu einem schnellen und direkten Einstieg in das Berufsleben.



Studieren in kleinen Gruppen

Anonymität und überfüllte Vorlesungssäle sind auf dem Campus Heilbronn Fremdwörter. Lehrveranstaltungen in kleinen Gruppen sowie die intensive persönliche Betreuung durch die Dozenten erhöhen die Motivation und Lernfreude der Studierenden. Daneben fördern moderne Lehrmethoden die Eigeninitiative der Studierenden und bieten Gelegenheit zum Erwerb wichtiger Schlüsselqualifikationen.

Zielorientiertes Studium von nur drei Jahren

Das Studium an der Dualen Hochschule dauert nur drei Jahre. In dieser Zeit absolvieren die Studierenden ein wissenschaftliches Hochschulstudium und vertiefen das erworbene Wissen in der Praxis. Dadurch wird die Studienzeit effektiv genutzt, und die Absolventen können schon früh anspruchsvolle berufliche Aufgaben übernehmen.

Lehrbeauftragte

Kompetente Dozenten sind neben den Professoren der Dualen Hochschule Lehrbeauftragte aus Universitäten und Hochschulen sowie aus der beruflichen Praxis. Diese differenzierte Auswahl an Lehrenden gewährleistet eine hohe Praxisnähe sowie einen aktuellen Wissenschaftsbezug in den Vorlesungen und Seminaren.

Internationale Orientierung

Der Campus Heilbronn pflegt intensive Kontakte zu zahlreichen Hochschulen im Ausland. Dieses Netzwerk internationaler Beziehungen bietet den Studierenden die Möglichkeiten, einen Teil ihres Studiums im Ausland zu verbringen.

Sehr gute Arbeitsmarktchancen

DHBW-Absolventen eröffnen sich nach dem Studium attraktive Karrieremöglichkeiten in verantwortungsvollen Fach- und Führungspositionen. Aufgrund ihres fachlichen Wissens, ihrer umfassenden Praxiserfahrung und des straffen und dadurch effizienten Studiums haben sie auf dem nationalen und internationalen Arbeitsmarkt ausgezeichnete berufliche Perspektiven. Zahlreiche DHBW-Absolventen arbeiten heute in den Vorstandsetagen namhafter Unternehmen. Der überwiegende Teil hat bereits vor Studienende einen sicheren Arbeitsplatz.



Der Weg zum Studium

Voraussetzungen

Voraussetzungen für ein Studium an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg sind das Abitur (allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife) und ein Studien- und Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen. Studieninteressenten mit Fachhochschulreife können zugelassen werden, wenn sie erfolgreich einen Eignungstest bestehen. Ebenso können Berufstätige ohne schulische Hochschulzugangsberechtigung unter bestimmten Bedingungen ein Studium antreten.

Bewerbung und Zulassung

Wer ein praxisorientiertes Studium an der DHBW beginnen möchte, bewirbt sich direkt bei einem kooperierenden Unternehmen um einen Studienplatz. Das Unternehmen stellt sicher, dass im jeweiligen Studiengang eine Stelle zur Verfügung steht und schließt bei Eignung mit dem Bewerber einen Vertrag ab. Freie Plätze unserer Partnerunternehmen können auf den Studiengangsseiten unter www.dhbw-mosbach.de/studienplaetze abgerufen werden. Die Zulassung zum Studium erfolgt nach Vorlage einer beglaubigten Kopie des Abiturzeugnisses und eines Exemplars des Studien- und Ausbildungsvertrages.



Status und Vergütung

Studierende an der Dualen Hochschule haben einen besonderen Status: Sie sind Studierende und schließen mit dem dualen Partner einen „Studien- und Ausbildungsvertrag“ ab. Von den Firmen erhalten die Studierenden über die vollen drei Jahre ihres Studiums eine Vergütung. Zudem haben sie im Rahmen der gesetzlichen Regelungen Anspruch auf Leistungen nach dem Bundesausbildungsförderungsgesetz (BAföG).

Studium, Prüfungen und Abschlüsse

Studienverlauf

Studienbeginn ist jeweils der 1. Oktober. Das duale Studium dauert 3 Jahre bzw. 6 Semester.

Jedes Semester besteht aus jeweils 3 Monaten Theorie und 3 Monaten Praxis. Urlaub wird während der Praxisphasen im Umfang eines normalen Jahresurlaubes gewährt.

Prüfungen

Am Ende der Theoriephasen finden die Modul-Prüfungen statt. Die in den Praxisphasen erworbenen Kenntnisse werden im Jahresrhythmus abgefragt. Im 6. Semester wird unter anderem eine Bachelor-Arbeit über ein vom Partnerunternehmen gestelltes Thema verfasst.

Abschluss

Bachelor of Arts für Studienangebote der Fakultät Wirtschaft

Studienangebote

Fakultät Wirtschaft

Betriebswirtschaftslehre

Bank

Dienstleistungsmanagement

Vertiefungen*: Bildungs- und Personalmanagement, Medien und Kommunikation, NPO, Verbände und Stiftungen, Sportmanagement

Food Management

Gesundheitsmanagement

Lokale Profilmächer*: Gesundheitsmanagement, Healthcare Industry

Handel

Vertiefungen*: Holz-Betriebswirtschaft, Internationaler Handel, Konsumgüter-Handel, Vertriebs- und Kooperationsmanagement, Warenwirtschaft und Logistik

Industrie

Lokale Profilmächer*: Electronic Business, Industrielles Service Management

International Business

Vertiefungen*: Change Management, Industrial Sales & Marketing, Innovation und Technik, Interkulturelles Management

Medien

Onlinemedien

Rechnungswesen Steuern Wirtschaftsrecht

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre,
Unternehmensrechnung und Finanzen

Wirtschaftsinformatik

* **Vertiefungen** sind die lokalen Spezifika einer Studienrichtung und umfassen einen Workload von mindestens 600 Stunden (20 Creditpoints).

Lokale Profilmächer sind standortspezifische Inhalte im Rahmen einer Vertiefung.

Studienangebote

Studienangebote Campus Heilbronn



Konsumgüter-Handel

Bachelor of Arts

Studieninhalte

Konsumgüter sind Kernbestandteil des Wohlstandes einer Gesellschaft. Der Handel mit ihnen birgt eine besondere Faszination, von der einfachen Zahnpasta über ein trendiges Smartphone bis zum luxuriösen Sportwagen. Durchgängig geht es um den Menschen und seine Konsum- und Kaufpräferenzen, die immer dynamischer und komplexer werden. Das Studienangebot konzentriert sich auf den Konsumgüter-Handel und begegnet damit den gestiegenen Anforderungen an den Führungsnachwuchs: hocheffiziente Geschäftsprozesse, komplexe IT-Systeme, globale Vernetzung sowie ständige Veränderungen in der Unternehmensumwelt.

Dienstleistungsmanagement

Bachelor of Arts

Studieninhalte

Um im Wettbewerb erfolgreich agieren zu können, benötigen Dienstleistungsunternehmen engagierten, kompetenten und spezifisch ausgebildeten Führungsnachwuchs. Ständige Markt- und Umfeldveränderungen erfordern eine hohe Anpassungs- und Innovationsfähigkeit von den Dienstleistungsunternehmen. Das erfolgsorientierte Handling von Veränderungsprozessen sowie die Optimierung von Wertschöpfungsprozessen gehört deshalb zu den wichtigen Kernkompetenzen des Studiums. Basis sind umfassende BWL- und Dienstleistungskenntnisse. Da Dienstleistungen vor allem von Menschen an Menschen erbracht werden, liegt ein besonderer Schwerpunkt auf der Entwicklung der Soft Skills. Zur Wahl stehen außerdem die Schwerpunktthemen Kunden- und Vertriebsmanagement, Beratung und Service. Zudem werden folgende Vertiefungen angeboten:

- Bildungs- und Personalmanagement
- Medien und Kommunikation
- NPO, Verbände und Stiftungen
- Sportmanagement



Dienstleistungsmanagement- Bildungs- und Personalmanagement

Bachelor of Arts

Die gezielte Aus- und Weiterbildung des Personals entwickelt sich zunehmend zu einer elementaren Herausforderung für deutsche Unternehmen. Immer kürzer werdende Innovationszyklen erfordern permanent neues Wissen. Hinzu kommen der in vielen Branchen zu verzeichnende Fachkräftemangel sowie komplexe Personalprozesse, die effizient gestaltet werden müssen. Der Trend geht zu flexiblen Beschäftigungsverhältnissen, die Fluktuationsrate soll gesenkt und Veränderungsprozesse kompetent begleitet werden. Um diese Herausforderungen bewältigen zu können, sind umfassende Kenntnisse erforderlich. Das Studienangebot Bildungs- und Personalmanagement vermittelt das relevante Wissen auf Basis einer umfassenden BWL- und Dienstleistungskompetenz.

Dienstleistungsmanagement- Medien und Kommunikation

Bachelor of Arts

In den letzten Jahren haben die Medien eine immer größer werdende Bedeutung im gesellschaftlichen Leben erlangt. Konsumenten wie gewerbliche Zielgruppen erwarten heute über die Medien eine sachlich wie emotional überzeugende Ansprache, die sich an ihren individuellen Bedürfnissen orientiert. Um erfolgreich agieren zu können, benötigen Unternehmen der Medienbranche wie z.B. Agenturen, Verlage, Druckereien, Dialogmarketing-Anbieter, Foto- und Filmstudios usw. spezifisch ausgebildeten Führungsnachwuchs. Ein weiteres Einsatzfeld kann in den Kommunikationsabteilungen jeder Art von Unternehmen liegen. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt auf Mediengestaltung und Kommunikationsplanung.

Dienstleistungsmanagement- NPO, Verbände und Stiftungen

Bachelor of Arts

Das Studienangebot richtet sich primär an Wirtschafts- und Berufsverbände sowie wirtschaftsnahe Stiftungen. Verbände bilden eine tragende Säule von Wirtschaft und Gesellschaft. Sie sind Teil des politischen und gesellschaftlichen Willensbildungsprozesses und Dienstleister für ihre Mitglieder - und benötigen daher engagierten und spezifisch ausgebildeten Führungsnachwuchs. Im Rahmen des dualen Studiums werden fachliche, methodische, sprachliche und soziale Fähigkeiten vermittelt. Tiefgreifende Veränderungen in Staat, Wirtschaft und Gesellschaft erfordern eine hohe Anpassungsfähigkeit von den Verbänden. Die Zahl wirtschaftsnaher Stiftungen hat sich in den letzten Jahren erheblich erhöht. Sie übernehmen sehr häufig soziale, umweltpolitische und gesellschaftliche Aufgaben und werden nach betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten geführt. Hier ist der Bedarf an spezifisch ausgebildetem Führungsnachwuchs groß.

Dienstleistungsmanagement- Sportmanagement

Bachelor of Arts

Sport steht im Zentrum des öffentlichen Interesses. Dies belegt der hohe Anteil der Medienberichterstattung über Sportereignisse. Für viele Menschen ist aktiver Sport Teil ihres persönlichen Selbstverständnisses geworden. Der offensichtliche Zusammenhang von Sport und Gesundheit sowie der Bewusstseinswandel hinsichtlich Ernährung und Gesundheit führen zu einer weiteren Bedeutungszunahme. Um erfolgreich agieren zu können, benötigt die Sportbranche engagierten und spezifisch ausgebildeten Führungsnachwuchs. Das Studium Sportmanagement vermittelt ein solides sportwissenschaftliches Know-how. Basis ist eine umfassende BWL- und Dienstleistungskompetenz.



