

Studienablauf

Studienbeginn

Jährlich am 1. Oktober in Heilbronn, erstmalig 2010

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife sowie alternative Zulassungswege (z. B. Fachhochschulreife mit Zugangsprüfung)
- Abschluss eines Studien- und Ausbildungsvertrages mit einem an der DHBW Mosbach zugelassenen Unternehmen



Dienstleistungsmanagement Bachelor of Arts

Hoher Praxisbezug an der Dualen Hochschule

- Wechsel von jeweils 12-wöchigen Theorie- und Praxisphasen
- Lehrveranstaltungen in kleinen Gruppen (max. 30 Studierende)
- Optionales Auslandssemester
- Regelmäßige Vergütung über die gesamte Studiendauer von drei Jahren

Kontakt

Prof. Dr. Günter Käßer-Pawelka
Weipertstraße 49, 74076 Heilbronn
Tel. +49 7131 1237-113, Fax +49 7131 1237-100
d1m@d1hbw-mosbach.de, www.d1hbw-mosbach.de/d1m

DLM





Studienangebot Dienstleistungsmanagement

Mehr als 70 Prozent der volkswirtschaftlichen Wertschöpfung werden mit Dienstleistungen erzielt. Sie bilden damit die tragende Säule der deutschen Wirtschaft und sind der Motor für Wachstum und Beschäftigung. Um im Wettbewerb erfolgreich agieren zu können, benötigen Dienstleistungsunternehmen engagierten, kompetenten und spezifisch ausgebildeten Führungsnachwuchs. Im Rahmen des Dualen Studiums werden fachliche, methodische, sprachliche, soziale und interkulturelle Fähigkeiten vermittelt. Sie werden geschult, Ihr fundiertes Wissen auf praktische Aufgabenstellungen anzuwenden und dadurch Wettbewerbsvorteile für den Praxispartner zu generieren. Ständige Markt- und Umfeldveränderungen erfordern eine hohe Anpassungs- und Innovationsfähigkeit von den Dienstleistungsunternehmen. Das erfolgsorientierte Handling von Veränderungsprozessen sowie die Optimierung von Wertschöpfungsprozessen gehört deshalb zu den wichtigen Kernkompetenzen des Studiums.

Tätigkeitsfelder und Partnerfirmen

Die Dienstleistungsbranche ist vielfältig. Einsatzgebiete finden sich in den Bereichen:

- Allgemeiner Service: Telekommunikation, Personal- und IT-Dienstleistungen, Beratung, Marketing-Dienstleister usw.
- Agenturen, Verlage, Druckdienstleister, Fullfillment, Medienwirtschaft
- Sportvereine und -verbände, Sportveranstalter, Sportfachhandel, Sportartikelhersteller
- Verbände, Kammern, Stiftungen
- Bildungsträger, Hochschulen, Aus- und Weiterbildung

Das Studienangebot ist an den branchenspezifischen Bedürfnissen der Dualen Partner ausgerichtet. Unsere Studierenden entwickeln hohe Kompetenzen in Planung, Organisation, Kontrolle und Kommunikation.



Studieninhalte

Basierend auf einem allgemeinen BWL-Curriculum werden folgende spezifische Lehrinhalte angeboten.

Spezielle BWL

- Dienstleistungsprozess
- Beratung und Interaktion im Dienstleistungsprozess
- Käuferverhalten
- Konsum- und Verhaltensforschung
- Dienstleistungsmarketing
- Dienstleistungscontrolling
- Strategisches Dienstleistungsmanagement
- Qualitätsmanagement
- CRM

Profulfächer von Semester 1 bis 6

Wählbar je nach Branchenzuordnung des Unternehmens

- Allgemeines Servicemanagement
- Personalmanagement
- Verbandsmanagement
- Medienmanagement
- Sportmanagement (ab 2011)
- Bildungsmanagement (ab 2011)
- Vertriebsmanagement

Im Hauptstudium wählbare Spezialisierungen

- Controlling und Rechnungslegung
- Unternehmensberatung
- Medienmanagement
- Personalwesen
- Marketing