

Studienablauf

Studienbeginn

Jährlich am 1. Oktober in Heilbronn, erstmalig 2010

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife sowie alternative Zulassungswege (z. B. Fachhochschulreife mit Zugangsprüfung)
- Abschluss eines Studien- und Ausbildungsvertrages mit einem an der DHBW Mosbach zugelassenen Verband



Hoher Praxisbezug an der Dualen Hochschule

- Wechsel von jeweils 12-wöchigen Theorie- und Praxisphasen
- Lehrveranstaltungen in kleinen Gruppen (max. 30 Studierende)
- Optionales Auslandssemester
- Regelmäßige Vergütung über die gesamte Studiendauer von drei Jahren

Darüber hinaus entwickeln unsere Studierenden eine hohe Kompetenz in Sachen Planung, Organisation, Kontrolle und Kommunikation.

Kontakt

Prof. Dr. Günter Käßer-Pawelka
Weipertstraße 49, 74076 Heilbronn
Tel. +49 7131 1237-113, Fax +49 7131 1237-100
vbm@dhbw-mosbach.de, www.dhbw-mosbach.de/vbm

Verbandsmanagement

Bachelor of Arts

VBM





Studienangebot Verbandsmanagement

Verbände bilden eine tragende Säule von Wirtschaft und Gesellschaft. Sie sind Teil des politischen und gesellschaftlichen Willensbildungsprozesses und Dienstleister für ihre Mitglieder.

Um erfolgreich agieren zu können, benötigen Verbände engagierten und spezifisch ausgebildeten Führungsnachwuchs. Im Rahmen des dualen Studiums werden fachliche, methodische, sprachliche, soziale und interkulturelle Fähigkeiten vermittelt.

Tiefgreifende Veränderungen in Staat, Wirtschaft und Gesellschaft erfordern eine hohe Anpassungsfähigkeit von den Verbänden. Das erfolgsorientierte Handling von Veränderungsprozessen und die Optimierung von Wertschöpfungsprozessen gehört deshalb zu den wichtigen Kernkompetenzen des Studiums.

Das Studienangebot ist Teil des Studiengangs BWL-Dienstleistungsmanagement am neuen Campus Heilbronn der DHBW.

Tätigkeitsfelder und Partnerverbände

Die Welt der Verbände ist vielfältig. Das Studienangebot richtet sich an Verbände aller Art, die eine unternehmerische Orientierung ihrer Geschäftsführung aufweisen:

- Wirtschafts- und Sozialverbände
- Berufsverbände
- Industrie- und Handwerkskammern
- Arbeitgeberverbände
- Gewerkschaften
- Interessenvertretungen
- Verlage, Messe- und Kongressveranstalter von Verbänden
- Akademien und Bildungseinrichtungen von Verbänden

Das Studienangebot ist an den spezifischen Bedürfnissen der Verbände ausgerichtet.



Studieninhalte

Basierend auf einem allgemeinen BWL-Curriculum werden folgende spezifische Lehrinhalte angeboten:

Verbandsmanagement

- Volkswirtschaftliche Bedeutung und Struktur
- Verbandsrecht
- Veranstaltungs- und Kongressmanagement
- Nutzenvermittlung
- Haushaltsführung, Wirtschaftsplanung
- Verbands-Marketing und -Controlling
- Prozess- und Projektmanagement

Dienstleistungsmanagement

Dienstleistungsprozess, Käuferverhalten, Dienstleistungs-Marketing und -Controlling, Strategisches Dienstleistungsmanagement, Qualitätsmanagement, CRM

Profilmächer (ein Fach wählbar)

Personalmanagement, Vertriebsmanagement, Unternehmensberatung, Mediengestaltung

Im Hauptstudium wählbare Spezialisierungen

Personalwesen, Controlling und Rechnungslegung, Marketing, Unternehmensberatung, Medienmanagement