

Studienplan Profilfach Kooperationsmanagement für den Baubereich im Studiengang Handel – Mosbach Modul-Verantwortlicher: Prof. Dr. Alexander Neumann

Warum Profilfach Kooperationsmanagement für den Baubereich?

- Der Baubereich ist in Deutschland ein lange Zeit vernachlässigter Bereich, der nunmehr sehr stark junges qualifiziertes Personal benötigt. Die Notwendigkeit an Neubauten und Bauen im Bestand ist sehr hoch, so dass in den nächsten Jahren von einem starken Wachstum ausgegangen werden muss. Die deutsche Industrie expandiert stark, auch im Ausland.
- Im Rahmen einer Supply Chain Management-Studie des Bundesverbandes Beschaffung, Materialwirtschaft und Logistik wurde deutlich aufgezeigt, dass der Baubereich im Hinblick auf die Zusammenarbeit im Sinne von Supply Chain Management bisher einen sehr großen Nachholbedarf im Verhältnis zu anderen Branchen besitzt. Übergreifendes Verständnis wird benötigt. Dies ist besonders das Ziel der Option Logistik.
- Alle Partner, egal ob zweistufig, Industrie – Handwerk / Einzelhandel, oder dreistufig, Industrie, Großhandel, Handwerk / Einzelhandel benötigen qualifiziertes Vertriebspersonal mit entsprechendem Branchenbackground. Besonders die Option Vertrieb schafft die nötigen grundlegenden branchenbezogenen fachlichen Kenntnisse für einen erfolgreichen Vertrieb von Bauprodukten.

Modul-Inhalte allgemein

1. / 2. Semester: Grundlagen der Baubranche (5 ECTS)

Handwerk

Inhalte: Rechtliche Grundlagen des Handwerks, Entwicklung des Handwerks, Bedeutung des Handwerks, Handwerk und seine Arbeit heute in der betrieblichen Praxis, Projekt Handwerkeranalyse und –beratung.

Produktkunde Bauartikel

Inhalte: Kennenlernen der Sortimentsbereiche mit den verschiedenen Bauartikeln, deren übliche Abgrenzungen und deren Zusammenhänge im Hinblick auf ein Bauprojekt und dessen Erfolg.

3. / 4. Semester: Gestalten von Bauten (5 ECTS)

Gestaltungsgrundlagen

Inhalte: Kennenlernen von den Grundlagen der technischen Zeichnungen und Pläne im Baubereich.

Lebens- und Arbeitsraumgestaltung

Inhalte: Baustile, Architekturstile, Gestaltung von Lebensräumen, Gestaltung von Arbeitsräumen, Umgang mit Farben, Licht, Klängen, Düften im Sinne des Marketings von Bauprodukten bzw. Bauprojekten.

Studienplan Profilfach Kooperationsmanagement
für den Baubereich im Studiengang Handel – Mosbach
Modul-Verantwortlicher: Prof. Dr. Alexander Neumann

5. / 6. Semester: Bautechnische Grundlagen (5 ECTS)

Bau- und Werkstoffe

Inhalte: Technische Grundlagen der Bau- und Werkstoffe, Zusammenspiel von Bau- und Werkstoffen für unterschiedliche Anforderungen (energetische Abdichtung, optische Effekte, etc.).

Baustatik und Bausubstanz

Inhalte: Grundlagen der Statik, Grenzen der Veränderungsmöglichkeiten eines Raumes, Grundlagen zur Bewertung der realen Bausubstanz.

5. / 6. Semester: Bauspezifisches Projektmanagement und Logistik (8 ECTS)

Bauspezifisches Projektmanagement und Logistik (mit Projekt)

Inhalte: Konzeptionelle Planung, Vertrieb, Arbeitsplanung, Kalkulation, Terminplanung und –steuerung, Controlling, Baulogistik und SCM.

Option 1: Vertrieb (12 ECTS)

Kunden im Bereich Bau

Inhalte: Kennenlernen der verschiedenen End-Kundensegmente im Bereich Bau, Sinus-Milieu-Studie, Unternehmen als Kunden.

Marktteilnehmer im Bereich Bau

Inhalte: Darstellung der verschiedenen Marktteilnehmer, der resultierenden Vertriebswege und von deren Strategien und Differenzierungen (Hersteller, Großhandel, Einzelhandel, Handwerk, Kooperationen) für Bereich Bau.

Vertriebstraining

Inhalte: Vertriebstraining zum aktiven persönlichen Verkaufen von Bauprodukten.

Baurecht / VOB

Inhalte: Grundlagen des Baurechts, der relevanten Normen und der VOB als Bauvertragsrecht, Reklamationsbearbeitung.

Auftragsakquisition und Ausschreibungswesen im Baubereich

Inhalte: Verschiedene Wege (direkt, indirekt) der Auftragsakquisition im Baubereich, Besonderheiten des Ausschreibungswesens im Baubereich Grundlagen des Baurechts, der relevanten Normen Verschiedene Wege (direkt, indirekt) der Auftragsakquisition im Baubereich, Besonderheiten des Ausschreibungswesens im Baubereich.

Studienplan Profilfach Kooperationsmanagement

für den Baubereich im Studiengang Handel – Mosbach

Modul-Verantwortlicher: Prof. Dr. Alexander Neumann

Bauproduktpräsentation

Inhalte: Optimale Präsentation von Bauprodukten im Vertrieb, Marktgestaltung, Fallstudie / Projekt zur optimalen Sortiments- und Produktpräsentation.

Option 2: Logistik (12 ECTS)

Logistikplanspiel

Inhalte: Durchführung eines EDV-gestützten Logistikplanspiels zum spielerischen Kennenlernen von Auswirkungen von Logistikkentscheidungen, insbesondere im Hinblick auf die Erreichung der widerstrebenden logistischen Zielstellungen.

Lagersystemplanung

Inhalte: Vertiefung der im Bereich Supply Chain Management kennen gelernten Kenntnisse im Hinblick auf die Lagersystemplanung mit Hilfe von betrieblichen Fallbeispielen und Fallstudien.

Distributionslogistik / Verkehrslogistik, Tourenplanung

Inhalte: Vertiefung der im Bereich Supply Chain Management kennen gelernten Kenntnisse im Hinblick auf den Bereich Distribution insbesondere in Bezug auf die Spedition, deren Arbeitsweise und die Tourenplanung.

Abwicklung von nationalen und internationalen Transporten

Inhalte: Kennenlernen der operativen Umsetzung der rechtlichen Rahmenbedingungen bei den nationalen und internationalen Transporten, insbesondere auch der Zollformalitäten.

Logistiksysteme – Hard- und Software, Systemplanung

Inhalte: Kennenlernen der technologischen Entwicklungen bei den Hard- und Softwaresystemen und das Erleben von übergreifender Systemplanung mit Auswahl von Hard- und Software in aktuellen Situationen. Eigenverantwortliche Durchführung solcher Planungen anhand von Fallstudien.

Logistikcontrolling und Prozessoptimierung

Inhalte: Vertiefung des Themenbereichs Logistikcontrolling mit der Zielstellung der Prozessoptimierung im Bereich der übergreifenden Logistik für die Baubranche.