

Ablauf des Studiums: Inhaltliche Übersicht

	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
BWL	Grundlagen BWL	Unternehmens- rechnung	Bilanzierung und Besteuerung	Personal- wirtschaft, Organisation und Projekt- management	Integriertes Management	
	Finanzbuchführung					
Kernmodle	HBL		Instrumente des Handelsmarketing		Integrationsseminar	
	Supply Chain		Quantitative Methoden		Strategisches Handelsmarketing	
	Spezielle Handelskompetenzen		Information und Digitalisierung		Handelsmanagement	
Weitere WiWi Kernmodule	VWL I		VWL II		VWL III	
	Recht I		Recht II			
	Mathematik/Statistik					
Schlüssel- qualifikationen	Soft Skills I		Soft Skills II		Soft Skills III	
	Wissenschaftliches Arbeiten					
Bachelorarbeit					Bachelorarbeit	
Vertiefung			Wahlfach I		Wahlfach I	
					Wahlfach II	
Praxismodul	PA1 + Reflexion		PA2 + Reflexion + Präsentation		Mündliche Prüfung + Reflexion	